

2025



CATALOGUE D'ANIMATION

By RwG



rivierawinegaming.com

INTRO

Présentation



Comme une bonne recette, c'est l'alchimie subtile entre l'originalité, la maîtrise et le contenu qui donnera naissance à un événement unique, le votre.

« Parce que ce que je vous dirai, vous l'oublierez.

Ce que je vous montrerai, vous pourrez vous en rappeler.

Quand je vous ferai participer, vous comprendrez. »

Originalité : nous le savons, l'originalité est un atout, mais il est subjectif et c'est dans la cohérence d'un lieu, d'un message et d'un profil que nous réussirons à vous surprendre.

Maitrise : Parce que cela fait 30 ans que nous évoluons dans l'événementiel et les concepts aussi différents que passionnants et qu'au fil du temps nous avons croisé de nombreux talents...





TEAM BUILDING

Nos animations team building sont nombreuses, elles sont créatives, ludiques et conviviales.

Elles ont une capacité de fonctionnement entre 4 et 200 pax et peuvent-être également réalisées en anglais.

Nous apportons tout le matériel nécessaire au bon déroulement de votre prestation afin de vous garantir une tranquillité certaine et sereine

ACTIVITES GOURMANDES

Nos animations gourmandes sont faites pour mettre vos sens, sens dessus, dessous.

Que ce soit dans un objectif de cohésion d'équipes, de récompense ou de challenge, ces animations mettrons tout le monde d'accord.

Notre personnel d'animation formé sera un atout supplémentaire pour la réussite de votre événement.





WINE GAMING

L'Escape Game Oenologique exclusif sur la Côte d'Azur !

5 épreuves « GAMING » autour du monde du vin:

vieillessement du vin, origine des bouchons, travail d'un terroir, etc. ... pour aborder de nombreuses thématiques.

5 épreuves « DEGUSTATION » de 3 vins chacune

pour reconnaître par ex. un certain cépage, un vin issu d'un élevage en fût de chêne ou encore, le taux de sucre le plus élevé, etc.

Une alternance entre deux types d'épreuves :

- Des **épreuves « gaming »** qui permettent de débloquent les fioles de dégustation et vous donne les informations nécessaires pour résoudre des énigmes liées au vin.
- Des **épreuves « dégustation »** permettant de collecter des informations clés pour une énigme finale !

En quelques mots

- Public : de 4 à 30 personnes
- Langues : français et anglais
- Matériel fourni (hors tables)



EVASION OLFACTIVE

L'Escape Game de création de parfum (une exclusivité RwG)

À l'aide d'indices cachés, de codes à décrypter et d'outils professionnels, vous progresserez dans cet univers fascinant qu'est le monde du parfum, jusqu'à la grande révélation finale : **la création de votre propre parfum.**

C'est un véritable parcours de connaissances en découvertes !

- **Les familles olfactives** : Découvrez et identifiez les différentes catégories de parfums.
- **Les notes florales, boisées ...** : Décryptez des énigmes olfactives et avancez dans votre quête.
- **Les matières premières** : Apprenez les techniques d'extraction et distinguez les essences naturelles des molécules de synthèse.
- **La formulation** : Assemblez les accords parfaits pour donner vie à une fragrance unique.
- **La concentration** : Déterminez les proportions idéales pour un parfum harmonieux.
- **L'accord final** : Combinez vos découvertes pour finaliser votre création.

En quelques mots

- Public : de 4 à 30 personnes
- Langues : français et anglais
- Matériel fourni (hors tables)



CREATION DE COCKTAILS

La création de cocktails est un **team building** qui permet aux participants de développer leur **créativité** et leur **esprit d'équipe**.

En petits groupes, ils devront créer un **cocktail original** et savoureux, en tenant compte de l'harmonie des couleurs et des goûts.

Les équipes sont constituées de 4 à 10 personnes, et l'activité dure 1h30. Le team building est **accessible à tous**, quel que soit le niveau de connaissances en mixologie.

En quelques mots

- **Public** : de 20 à 100 personnes
- **Langues** : français et anglais
- **Création** avec ou sans alcool
- **Matériel** fourni (hors tables et glaçons)
- **Cocktail** pour tous en fin de challenge



L'ODYSSÉE GOURMANDE

L'odyssée gourmande : Un team building qui met vos sens au défi

Stimulez les papilles et l'esprit d'équipe avec notre **Odyssée Gourmande**, une animation originale et conviviale qui promet un moment inoubliable à vos collaborateurs, clients ou invités.

Au menu :

- Dégustation à l'aveugle de produits d'exception : **chocolats de prestige, épices du monde et huiles d'olives du bassin Méditerranéen.**
- Quiz pour tester vos connaissances et aiguïser votre sens du goût.

Durée : 1h ou 2h selon vos envies

Nombre de participants : De 10 à 200 personnes

Langue: Français et Anglais

Parfaits pour :

- Entreprises TPE PME souhaitant renforcer la cohésion d'équipe et la convivialité entre collaborateurs.
- Hôtels en quête d'animations originales pour leurs groupes corporate.
- Lieux événementiels et réceptifs cherchant à se démarquer avec des prestations uniques.



CREA20 CHALLENGE

La master class "Créa20 challenge" est une **activité de team building** qui permet aux participants de découvrir le **monde du vin**.

Au cours de cette animation, les participants :

- **Apprendront** les bases de la viticulture et de l'œnologie
- **Dégusteront** deux vins de terroir
- **Créeront** leur propre assemblage de vin
- **Concevront** l'étiquette de leur assemblage

Cette activité est ouverte à tous, quel que soit le niveau de connaissances en vin. Elle est idéale pour les entreprises qui souhaitent créer une ambiance conviviale et festive tout en sensibilisant leurs collaborateurs au monde du vin.

En quelques mots

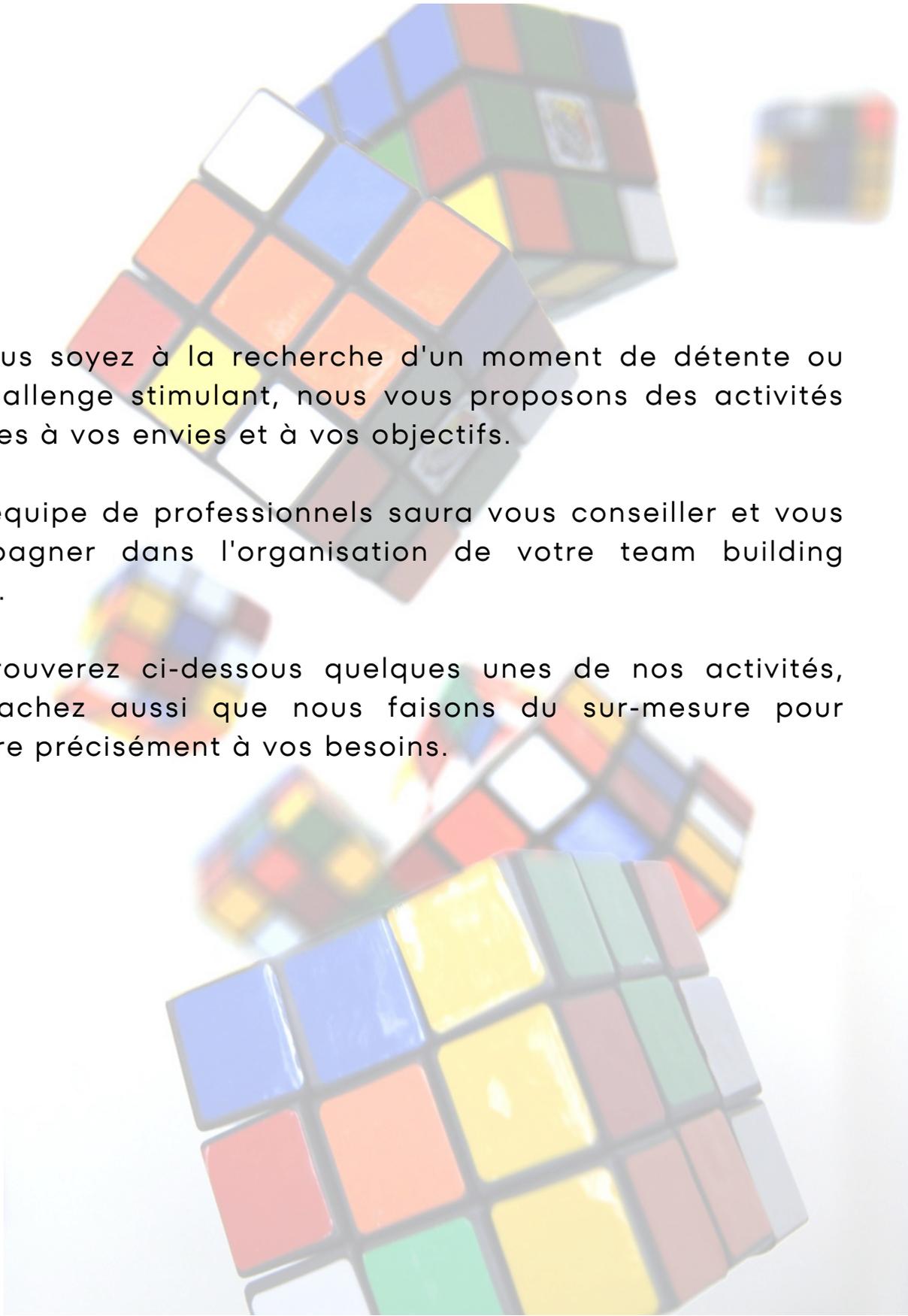
- **Public** : de 20 jusqu'à 40 personnes
- **Durée** : 2h30
- **Langues** : français et anglais
- **Matériel** fourni

ACTIVITES LUDIQUES

Que vous soyez à la recherche d'un moment de détente ou d'un challenge stimulant, nous vous proposons des activités adaptées à vos envies et à vos objectifs.

Notre équipe de professionnels saura vous conseiller et vous accompagner dans l'organisation de votre team building ludique.

Vous trouverez ci-dessous quelques unes de nos activités, mais sachez aussi que nous faisons du sur-mesure pour répondre précisément à vos besoins.





RALLYE NISSA EXPRESS

Nous vous proposons de disséminer différentes étapes à travers un **rallye 100% niçois** !. Citons comme étapes imposées: dégustation d'huile d'olive, création de parfum, dégustation de vin ...

Un road book et une carte des lieux indiquera l'emplacement de chaque étape.

Format du rallye: de 2 à 10 équipes de 4 à 10 pax .

Les road book sont sous la forme de carnets reliés indiquant les différentes étapes, les horaires de rotation ainsi que les cartes.

Des étapes « obligatoires » avec un horaire seront à respecter, le reste de vos missions devront être réalisées durant votre rallye. Selfies imposés, énigmes photos, contact avec les habitants etc... les photos, prises avec vos Smartphones seront envoyées à la production qui les notera.

Un quiz sur Nice sera également à remplir tout au long de votre rallye.



OLYMPIADE VIGNERONNE

Reposant sur une thématique œnologique, ce challenge permettra aux différents participants de s'impliquer, à la fois de manière individuelle et collective.

Sur chaque atelier, les invités gagneront des bouchons, qui donneront lieu à un décompte en fin de journée.

Les gagnants repartiront avec des bouteilles (du Domaine).

Ex d'épreuves:

- **Les verres noirs** - reconnaître la couleur des vins dégustés
- **La course vigneronne** - course en relais avec plateau et verres
- **Le tire bouchon** - jeu de boule revisité avec des bouchons
- **La barrique chinoise** - mikado avec des douelle de tonneau
- **possibilité d'avoir 10 ateliers différents**

En quelques mots

- **Public** : de 10 à 200 personnes
- **Durée** : 1h - 2h ou 3h
- **Langues** : français et anglais
- **Matériel** fourni



RALLYE DES 5 SENS

Nous allons convoquer vos sens pour ce **rallye pédestre à Nice**. Nous testerons vos **5 sens en 5 étapes**, plus quelques bonus à réaliser au fil de l'eau.

Au menu, des défis variés qui feront appel à des compétences diverses et des ressources collective.

Exemples d'étapes ? :

- **Toucher** - Boules carrées dans les calades du vieux Nice.
- **Odorat** – création de votre parfum chez un célèbre parfumeur.
- **Goût** – dégustation d'huiles d'olives ou de gourmandises Provençale ...

Vous en ressortirez sens dessus dessous !

Format du rallye: de 2 à 10 équipes de 4 à 10 pax .

Ce rallye peut vous être proposé dans d'autres villes et villages de la Côte d'Azur.



TOURNOI DE BOULES

Ce **clos de boules**, situé sur la **Colline du château de Nice**, est réservé exclusivement aux professionnels des boules !

Exceptionnellement pour vous, il nous ouvre ses portes...

Le décor est idéal, **vue magnifique** imprenable sur la mer. L'atmosphère est chaleureuse, simple et joyeuse.

Qui sait que ce fameux jeu de boules qui chante la Provence, les cigales et le pastis provient du patois provençal « **Pieds tanqués** »?

En effet, au contraire de la Lyonnaise qui se joue en prenant de l'élan, la pétanque se joue pieds joints. Nous vous ferons découvrir d'autres secrets de ce jeu magnifique synonyme de convivialité en participant à ce jeu de boules...

Les participants sont très rapidement plongés dans l'ambiance de ce «sport» très méridional et populaire.

Format: de 15 à 60 personnes sur 2h à 4h



DEFIS ET DES FORTS

Nous vous proposons un lieu exceptionnel pour ces défis des forts. Les **îles de Lérins**, au large de Cannes, et plus précisément, l'**île Ste Marguerite** et son célèbre fort Vauban où fut emprisonné le **Masque de Fer** !

Au menu, des **défis variés** qui feront appel à des compétences diverses et des ressources collective.

Exemples de défis ?

Défis de parcours, d'obstacles, d'observations, d'orientations, de dextérité, de précision, de collaboration, d'adresse et d'équilibre, de navigation, de construction etc...

En équipe de 5 à 10p vous devrez vous sortir au mieux de ces défis pour remporter la victoire.

En quelques mots

- **Public** : de 20 jusqu'à 200 personnes
- **Durée** : 1/2 journée ou journée
- **Langues** : français et anglais



LES PROSPECTEURS D'OR

Une rumeur court le long de la région du Lac. Quelqu'un aurait trouvé de l'or ! aussitôt c'est la ruée ! des équipes de prospecteurs d'or se mettent en place, mais voilà sur place il n'est pas facile de se procurer ces fameuses pépites. La concurrence est sévère et il faut user de **nombreuses compétences** pour arriver à en obtenir.

Sur chaque **challenge**, une équipe en affronte une autre. L'équipe victorieuse remporte des pépites Au final, toutes les équipes ont gagné des pépites, celle qui en aura le plus sera déclarée victorieuse !

Le site: le lac de St Cassien et son plan d'eau de 420 ha

Quelques épreuves: gestion de l'eau – construction de radeaux – épreuve de tir – parcours...

En quelques mots

- **Public** : de 20 jusqu'à 100 personnes
- **Durée** : 1/2 journée ou journée
- **Langues** : français et anglais



LEGO SERIOUS PLAY®

C'est une **méthode de facilitation** qui utilise des éléments LEGO® comme outils de créativité, de réflexion et de prise de décision.

Construire avec des briques LEGO®, permet de mieux exprimer ses idées et libère la créativité.

Laisser ses mains plonger dans les briques et s'exprimer à travers des constructions improvisées, permet de **matérialiser des concepts intangibles et complexes**, qu'on peut alors manipuler et rendre **actionnables**.

Les **champs d'applications** de la méthode s'étendent de la :

- **stratégie d'équipe** (team building, gestion du changement, alignement stratégique) à la :
- **stratégie d'entreprise** (construction et simulation et application en temps réel d'une stratégie pour une meilleure efficacité opérationnelle), aux :
- **événements d'entreprise**, festifs ou business sur un thème choisi.

Dans un **esprit Agile**, les ateliers abolissent toute hiérarchie et laissent l'autonomie et la décision entre les mains des collaborateurs, générant un engagement collectif et total.

Ce jeu de réflexion montre toute sa puissance **partout où la créativité, la collaboration et l'engagement sont indispensables**,

Durée et nombre de personne flexible.



ANIMATIONS EN DUO

Vous n'arrivez pas à vous décider ?

Pas de soucis on vous offre la possibilité de réaliser un **duo** sur quelques une de nos activités.

Par exemple:

- Wine gaming + création de parfum
- Création de parfum + création de cocktails
- Pétanque + Wine Gaming
- Wine Gaming + création de Cocktails
- Création de Cocktails + pétanque
- Pétanque + création de parfum

Le format peut alors être très **flexible**.

- L'ensemble du groupe peut réaliser les **2 activités en team building** (challenge),
- ou l'une d'entre elle en mode **récréatif**
- ou tout autre solution selon **vos envies** et contraintes.

ACTIVITES EN SOIREE



Pour agrémenter vos apéritifs, cocktails ou dîners, nous vous proposons une offre qui viendra rehausser votre événement d'une touche ludique.

Vos invités, vos collaborateurs ou vos clients trouveront matière à échanger les uns avec les autres d'une manière plus singulière, plus détendu, plus festive ...

Vous n'aurez alors plus qu'à vous féliciter pour votre choix.



CASINO DES VINS

Le casino des vins est une **activité de team building originale** et conviviale qui permet aux participants de découvrir le monde du vin de manière ludique et interactive.

Au cours de cette animation, les participants pourront :

- **Déguster** des vins de France et du monde
- **Participer** à des quiz sur le vin
- **Identifier** les arômes du vin

L'activité se déroule autour de **différentes tables** (1 table = 18 pax max) : roulette des vins, dégustation des vins de France ou du monde, des vins de champagne, les arômes du vin.

En quelques mots

- **Public** : de 10 à 200 personnes
- **Durée** : de 1h45 à 3h00
- **Idéal en apéritif** et cocktail d'înatoire
- **Langues** : français et anglais
- **Matériel fourni**
- **Vente aux enchères** de clôture



QUI VEUT GAGNER DES BOUCHONS ?

Ne Zappez pas, vous êtes sur la chaîne des « Jeux Télévinés » !

QUI VEUT GAGNER DES BOUCHONS ou l'univers du vin version jeu TV, autour d'un dîner ou d'un apéro – **quizz fun** en équipe.

Objectif : répondre à un maximum de questions posées par notre animateur-présentateur , pour remporter... des **bouteilles de Grands Crus** !

- Chaque table est une équipe
- Chaque bonne réponse permet de gagner des points ou des tickets

En quelques mots

- **Public** : de 10 à 500 personnes
- **Durée** : de 1h00 ou 2h00
- Idéal en **apéritif** ou **dîner**
- **Langues** : français et anglais
- **Matériel** fourni
- **Cadeaux**

CONTACT



MICHEL MOTHE

Epicurien

 +33 675 21 97 07

 michel@rivierawinegaming.com

 Nice - FRANCE

 rivierawinegaming.com

